



PACA

eBay choisit la plate-forme marchande d'Oxatis pour doper ses ventes

DE NOTRE CORRESPONDANTE
À MARSEILLE.

En concluant cette semaine un partenariat croisé avec la plate-forme de création de sites marchands Oxatis, eBay pense avoir trouvé la réponse à l'évasion de ses « PowerSellers », les plus gros vendeurs professionnels du site, dont certains créent leur propre boutique en ligne, une fois leur notoriété acquise.

Créé à Marseille en 2001, Oxatis fournit des outils ergonomiques en ligne, permettant aux artisans, commerçants, indépendants ou petites entreprises de publier seuls leur vitrine ou leur site d'e-commerce, sans compétence technique, moyennant un abonnement sans engagement de durée. Déjà testée outre-Atlantique par son fondateur Marc Schillaci, la formule connaît un succès croissant en France avec la création de 200 nouveaux sites par mois et un total de 4.000 adresses marchandes en portefeuille.

« Notre plate-forme reflète la même diversité d'enseignes qu'une rue commerçante », explique Hervé Bourdon, directeur marketing. Dans son catalogue, une majorité de commerces de quartier, mais aussi des épicerie fines, des bijouteries, des vendeurs de lingerie et quelques leaders sur des créneaux originaux

comme Univers Broderie (plus de 700.000 euros de chiffre d'affaires) ou le médiatique chacunsoncafe.fr. Au total, l'entreprise, qui emploie 15 salariés, réalise autour de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires avec une progression de 100 % chaque année et des comptes à l'équilibre depuis sa création.

L'accord passé avec eBay devrait lui fournir entre 20 et 25 % de débouchés supplémentaires, en permettant aux clients Oxatis de mettre leurs produits en vente sur eBay directement à partir de leur console d'administration de boutique et de profiter ainsi de la puissance marketing du géant mondial de la vente en ligne. « Ce partenariat va donner à nos clients une visibilité auprès de 10 millions d'acheteurs supplémentaires », se réjouit Marc Schillaci.

30.000 « PowerSellers »

A l'inverse, les « PowerSellers » eBay qui le souhaitent pourront monter leur propre site marchand en synchronisant simplement la base de données de leur boutique sur eBay.fr et Oxatis comme canal de distribution complémentaire. eBay compte environ 30.000 « PowerSellers » en France. Dès cette année, la PME marseillaise espère en capter 5 %, puis le double à court terme.

PAUL MOLGA